



La MJC Pop Corn présente son

2026-2031 PROJET ASSOCIATIF

INTRODUCTION

Christine Bages-Limoges, Présidente de la MJC Pop Corn

Ce projet associatif 2026/2031 est le fruit d'un travail mené pendant 9 mois, salariés et membres bénévoles du CA, dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement réalisé en 2025. Ce DLA a été lancé face à une double urgence : une situation financière difficile ET une surcharge de travail de l'équipe suite à des départs de salarié.e.s. 9 journées de travail ont permis à la MJC de mettre à plat son histoire, ses forces et ses faiblesses, ses rêves et ses réalités. Et d'écrire un nouveau projet associatif.

Quelle énergie d'écrire un projet associatif ! Est-ce bien utile entre des emplois du temps saturés des uns, la disponibilité des autres ? Pourtant, comme il est primordial de prendre le temps de s'arrêter, de se dire ou de se redire nos valeurs fondamentales, d'échanger, de choisir ensemble la direction où l'on veut tendre. Voilà quelques années que nous n'avions pas de nouveau projet associatif et que nous naviguions à vue. Nous mesurons déjà l'intérêt d'avoir nommé, ensemble, un sens à nos actions au sein de la MJC. Aussi, avant toute chose, nous affirmons :

La MJC Pop Corn se revendique de l'éducation populaire qui s'inscrit dans les Droits Culturels.



Ses valeurs

- **L'égalité**

Pour que chaque individu bénéficie des mêmes droits, des mêmes chances et des mêmes conditions pour s'épanouir et participer à la société. L'égalité favorise la cohésion sociale, la solidarité et le vivre ensemble.

- **La Tolérance – La laïcité**

La MJC s'interdit toute attache avec un parti, un mouvement politique ou syndical ou une confession. Elle respecte les convictions personnelles et le pluralisme des idées.

- **Diversité, Equité, Inclusion (DEI)**

Trois principes utilisés ensemble pour accueillir, inclure et traiter équitablement les personnes et/ou les groupes.

Sa vocation s'inscrit dans la déclaration des MJC de France

« Installées au cœur de la cité, dans les villes, les Maisons des Jeunes et de la Culture et associations locales tissent jour après jour, par les actions qu'elles mènent avec les habitants, les jeunes, les associations, les collectivités locales et les institutions, le lien social indispensable au bien vivre ensemble, y compris là où il est fragilisé ou parfois brisé.

Bâties sur des valeurs républicaines, d'éducation populaire, sur les principes de la laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité, les MJC intègrent les attentes d'une société en évolution constante.

Au cœur de leur projet, elles privilégient l'émancipation individuelle et collective de la personne par l'éducation et le travail culturel, afin que chacune et chacun dispose des moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté et participe à la construction d'une société plus solidaire.

Les MJC et structures associées au réseau sont des associations locales autonomes, gérées par des bénévoles, soutenues quand c'est possible, par des professionnels et des volontaires. Simultanément elles se reconnaissent appartenir à un réseau commun, et elles s'inscrivent dans les principes de l'Education populaire. Elles défendent un développement humain respectueux de l'environnement et attentif aux besoins des générations futures. »

L'écologie : un axe transversal

Des petits gestes du quotidien, à des choix ponctuels jusqu'à des décisions sur des projets plus importants, nous devons nous poser la question de l'impact de nos actions sur notre planète. Utiliser du papier de brouillon. Pots et verres d'eau pour les artistes. Repenser les propositions du scabala. Commander des repas dans des plats collectifs plutôt que des parts individuelles. Remettre en chantier le tri dans la MCC avec les associations partenaires – avoir accès au tri. Encourager un comportement écologique. Spectacle éco-responsable...

Ses orientations

Assez naturellement, durant le travail mené, les orientations du projet associatif se sont tissées autour des 3 fils d'une : MAISON des JEUNES et de la CULTURE.

Et c'est bien la MAISON qui occupe les 2 premières orientations. La maison tant par ses «habitant.e.s » que par le « lieu » lui-même. Maison est le premier mot de MJC mais surtout il nous est apparu comme un point de fragilité, sur lequel nous voulons porter une vigilance particulière pour les 5 ans à venir.

Et ensuite, ACTIONS ! Pour chaque orientation et ses objectifs, nous avons décliné différentes actions à mettre en œuvre dans les 5 ans à venir. Pas à pas, nous allons orienter les façons de penser, de faire, de planifier, afin de tendre vers notre projet associatif.

Chaque année, nous prendrons le temps de faire le bilan des actions mises en œuvre, afin de voir le chemin parcouru et continuer dans la direction que nous nous sommes donnée.

1. La MJC Pop Corn, une association d'éducation populaire à faire vivre

La MJC s'essouffait à faire vivre la vie associative, l'engagement dans le CA, le bénévolat... et le plaisir d'être ensemble, de faire ensemble, de se rencontrer. Nous voulons développer une vie associative riche et foisonnante.

Les objectifs :

- Rassembler, fédérer, se sentir appartenir.
- Encourager la coopération et le vivre ensemble dans une démarche participative où chacun.e est acteur.rice du projet commun.

Les actions :

- **Définir une thématique, un fil rouge annuel.**
- Encourager les activités animées par des bénévoles.
- Travailler sur une grille tarifaire en fonction des revenus.
- Interconnecter les ateliers.
- Impliquer les adhérent.e.s à la vie de la MJC.
- Mettre en place des adhérent.e.s relais.
- Repenser les restitutions des ateliers.
- Mettre en place une soirée des bénévoles régulière.
- Créer des commissions et les faire vivre.
- Mettre en place une formation "éduc pop" pour toutes les équipes.
- Organiser des temps festifs juste pour le plaisir d'être ensemble.
- Imprimer des tee shirt MJC avec le FabLab.



2. La MJC Pop Corn, un lieu que nous nous approprions pleinement et que nous voulons ouvert sur la ville

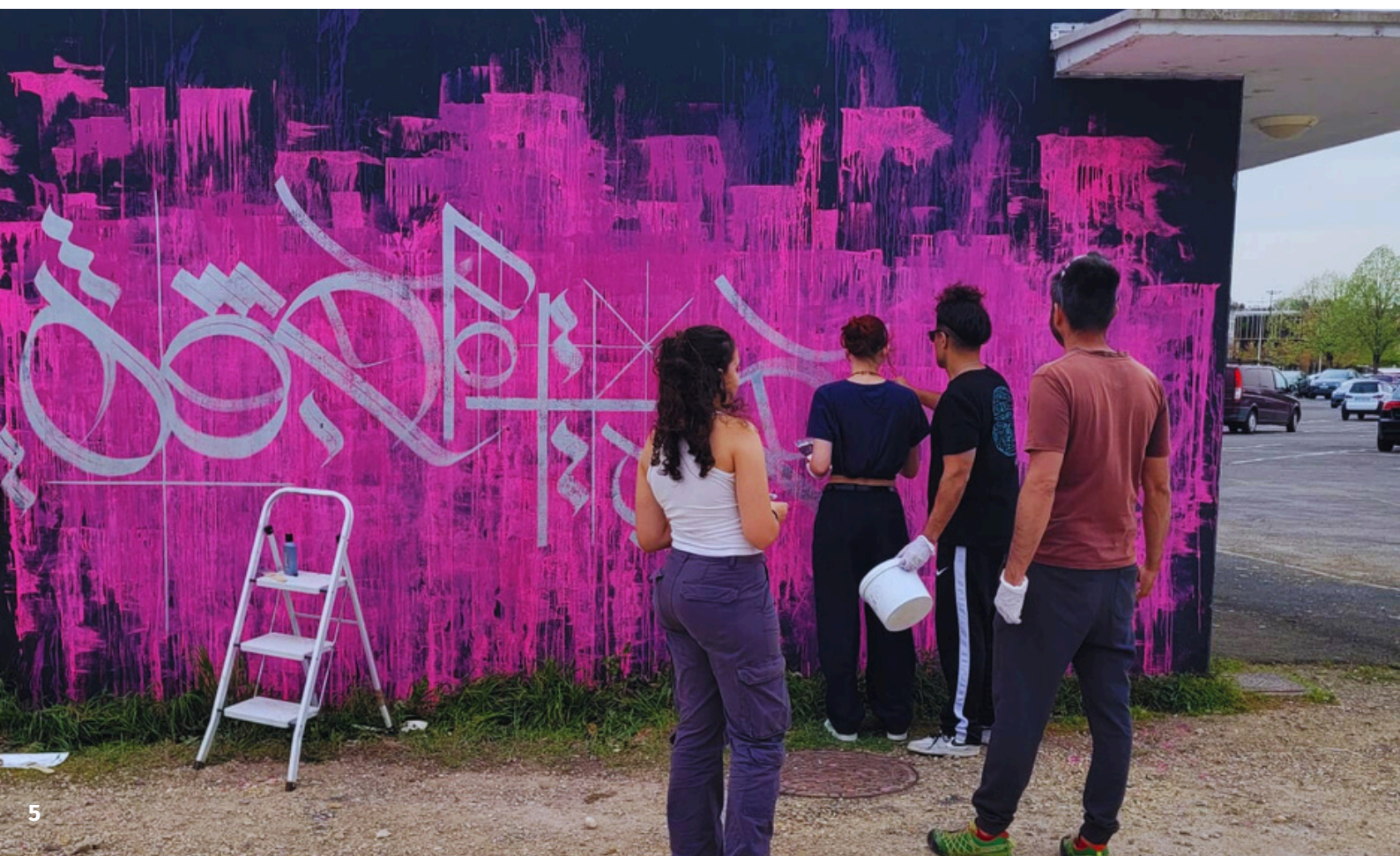
En 2020, nous avons déménagé dans un bâtiment neuf construit par la ville, où nous cohabitons avec 2 autres associations (AGLCA et ALTEC) et dans lequel d'autres associations sont hébergées. De très belles salles, un lieu ouvert, fonctionnel mais où nous avons trop souvent l'impression de perdre notre identité et notre âme de MJC. Il nous faut nous approprier ce bâtiment pour en faire un « chez nous », ouvert à la ville.

Les objectifs :

- Avoir un lieu qui nous ressemble et nous rassemble.
- S'ouvrir sur la ville.

Les actions :

- Avoir un lieu identifié MJC.
- Travailler la visibilité de la MJC dans la ville.
- Revoir et travailler l'accueil du public.
- Entretenir les partenariats.
- Travailler la signalétique à l'intérieur du bâtiment.
- Travailler avec les partenaires MCC sur les questions du bâtiment.
- Penser les activités en extérieur.
- Egayer les salles ex : tableaux, affiches aux murs.
- Faire des pop corn à chaque événement.
- Créer un space invader sur les vitres du grand studio.



3. La MJC Pop Corn, Maison des JEUNES et de la Culture

La 3ème orientation concerne les Jeunes. Souvent, les MJC possèdent un accueil périscolaire et un centre de loisirs, ce qui offrent un public jeune « naturel ». Ce n'est pas notre cas. D'autre part, notre situation est paradoxale : tout près du centre-ville, nous ne sommes pourtant pas sur des trajets des jeunes (collèges, lycées, gymnase...) Nous avons donc à inventer d'autres moyens, à favoriser des « chemins de désir » pour la jeunesse.

Les objectifs :

- Favoriser l'expression, l'autonomie et la participation des jeunes dans une démarche d'éducation populaire notamment dans la vie associative.
- Privilégier des actions culturelles variées et hétéroclites pour le public jeune.

Les actions :

- Ouvrir la MJC durant les vacances.
- Encourager les jeunes dans le bénévolat.
- Inclure des jeunes aux instances.
- Envoyer des émissaires dans les collèges, présenter la MJC et l'éducation populaire.
- Développer des projets avec et pour les jeunes.
- Entreprendre des démarches pour créer un pôle jeunes en centre-ville.



4. La MJC Pop Corn, un espace culturel de transformation

Le cœur de cette orientation se situe autour de la transformation. Parce que la MJC Pop Corn est une association culturelle, elle se doit d'être un espace de transformation, tant individuelle que collective. Avec une culture ouverte à tous.tes et qui change le monde, une culture engagée.

Les objectifs :

- Utiliser la culture comme levier de transformation individuelle et collective.
- Développer l'esprit critique et la créativité.

Les actions :

- Relier nos actions à des engagements politiques/ des enjeux de société.
- Travailler avec des associations d'insertion.
- Accueillir des résidences artistiques avec un projet en cohérence avec le projet associatif.
- Organiser des stages artistiques.
- S'engager sur des thèmes qui traversent les ateliers de pratiques.
- Continuer à initier les réunions avec les partenaires culturels.



5. La MJC Pop Corn, un équilibre humain et financier à retrouver

Cette orientation est de nature différente des 4 autres : elle ne concerne pas le « sens » de nos actions et nous nous sommes interrogé.e.s sur le choix de l'intégrer dans le projet associatif. Elle reste pourtant importante pour la vie (voire la survie) de la MJC. C'est donc bien notre 5ème orientation.

Les objectifs :

- Assurer une sécurité financière
- Améliorer la qualité de vie au travail

Les actions :

- Encourager les activités bénévoles.
- Mettre en place la Prestation de conseil en ressources humaines (PCRH).
- Rechercher et activer toutes les sources d'économies possibles
- Équiper l'ensemble de l'équipe de téléphones professionnels.
- Veiller à l'équilibre économique des projets et des activités régulières.
- Développer le nombre d'adhérent.e.s de la MJC.
- Démarcher les comités d'entreprise afin de créer de nouveaux partenariats.
- Présenter et valoriser l'intérêt de la boîte à dons à chaque évènement.
- Solliciter le soutien financier des communes dont les habitant.e.s fréquentent la MJC.



SES OBJECTIFS EN UN CLIN D'OEIL

ORIENTATION 1

La MJC Pop Corn, une association d'éducation populaire à faire vivre.

- Rassembler, fédérer, se sentir appartenir.
- Encourager la coopération et le vivre ensemble dans une démarche participative où chacun.e est acteur.rice du projet commun

ORIENTATION 2

La MJC Pop Corn, un lieu que nous nous approprions pleinement et que nous voulons ouvert sur la ville.

- Avoir un lieu qui nous ressemble et nous rassemble
- S'ouvrir sur la ville

ORIENTATION 3

La MJC Pop Corn, Maison des JEUNES et de la Culture.

- Favoriser l'expression l'autonomie et la participation des jeunes dans une démarche d'éducation populaire notamment dans la vie associative.
- Privilégier des actions culturelles variées et hétéroclites pour le public jeune.

ORIENTATION 4

La MJC Pop Corn, un espace culturel de transformation.

- Utiliser la culture comme levier de transformation individuelle et collective.
- Développer l'esprit critique et la créativité.

ORIENTATION 5

La MJC Pop Corn, un équilibre humain et financier à retrouver.

- Assurer une sécurité financière.
- Améliorer la qualité de vie au travail.

AXE TRANSVERSAL L'écologie

- Ne pas gaspiller dans les petits gestes du quotidien
- Remettre en chantier le tri dans la MCC avec les associations partenaires – avoir accès au tri.
- Encourager un comportement éco-responsable



« L'ÉDUCATION NE CHANGE PAS LE MONDE, L'ÉDUCATION
CHANGE LES GENS QUI VONT CHANGER LE MONDE »

PAULO FREIRE

Nous contacter

MJC POP CORN
4 ALLÉE DES BROTTEAUX 01000 BOURG-EN-BRESSE
04 74 23 29 43
ACCUEIL@MJC-BOURG.FR
WWW.MJC-BOURG.FR